**Тестова документація**

**Перший рівень** — відпрацюй навички на базовому рівні.

1. Склади порівняльну таблицю трьох видів тестової документації:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назва тестової документації | Основні характеристики | Переваги | Недоліки |
| 1 | Чек-ліст | Проконтролювати виконання завдань, перерахованих у ньому, і домогтися конкретного результату.  Ідея перевірок.  Набір вхідних даних.  Очікувані результати. | Гнучкість.  Простота створення і підтримки.  Зручно використовувати в команді та поза нею.  Простота візуалізації.  Розширення тестового покриття. | Можливість різної інтерпретації.  Не завжди зручно для звітності.  Недостатня для деяких цілей деталізація.  Не підходять для новачків і джунів. |
| 2 | Тест-кейс | Чіткість формулювань, послідовність изложения, поступова деталізація кроків, грамотна технічна мова і присутність базових атрибутів (покроковий сценарій-очікуваний результат-фактичний результат). | Прості та зрозумілі.  Може виконати навіть новачок  Можливо звернутися по допомогу до колег, якщо не встигаєте до релізу і просити колег з іншого проєкту підключитися, зробити частину перевірок. | Багато тексту.  Багато копіпасти.  Складно підтримувати, швидко застаріває.  Довше писати ніж чек-листи. |
| 3 | Користувацький сценарій | Знаємо, як має працювати подукт з боку користувача.  Краще розуміємо, які негативні сценарції можуть бути з користувацького боку. | Можемо спробувати користуватись продуктом саме з користувацького боку для кращого розуміння того, що створюємо.  Маємо загальну картину того, що може піти не так, і створити більш якісний продукт  Завдяки такому сценарію можемо кращу зрозуміти переваги продукту і більше уваги звернути на найголовніші функції. |  |

2. Склади чек-ліст для перевірки головної сторінки свого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо). Темплейт для чек-ліста можна взяти в кроці три теорії.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Головна сторінка сайту: <https://rozetka.com.ua/ua/> | | |
| Section | Case | Executions (pass/fail) |
| Реєстрація/вхід | 1. Реєстрація за допомогою електронної пошти. | pass |
| 2. Реєстрація за номером телефону. | pass |
| 3. Вхід за допомогою електронної пошти. | pass |
| 4. Увійдіть за номером телефону. | pass |
| 5. Увійдіть за допомогою облікового запису "Facebook". | pass |
| 6. Увійдіть за допомогою облікового запису "Google". | pass |
| 7. Перевірте відновлення пароля. | pass |
| 8. Увімкніть функцію "Запам'ятати мене". | pass |
| 9. Увімкніть функцію "Показати пароль". | pass |
| Меню сайту | 1. Перевірте роботу кнопок. | pass |
| 2. Перевірте завантаження з Google play. | pass |
| 3. Перевірте завантаження з Apple Store. | pass |
| 4. Перевірте функцію переходу до акаунтів соціальних мереж | pass |
| 5. Перевірте функцію "Вийти з облікового запису". | pass |
| Головний рядок (банер сторінки) | 1. Перевірте роботу кнопки "Меню сайту". | pass |
| 2. Перевірте працездатність кнопки "РОЗЕТКА". | pass |
| 3. Перевірити роботу функції "Каталог". | pass |
| 4. Перевірте введення назви товару в рядку "Я шукаю". | pass |
| 5. Перевірте голосовий пошук товарів. | pass |
| 6. Перевірте функцію "Знайти". | pass |
| 7. Перевірте зміну мови сайту. | pass |
| 8. Перевірте функцію "Кошик бажань". | pass |
| 9. Перевірте функцію "Кошик". | pass |
| Каталог | 1. Перевірте відкриття списку товарів. | pass |
| 2. Перевірте функціональність певного типу товару. | pass |
| 3. Перевірити попередній перегляд інформації про продукт. | pass |
| 4. Перевірте додавання товару в | pass |
| Придбати замовлення | 1. Перевірте функціонал "Оформити замовлення". | pass |
| 2. Перевірте "Заповнити всі параметри для підтвердження замовлення". | pass |

**Другий рівень** — детальніше заглибся в практику.

1. Виконай завдання попереднього рівня.

2. Склади 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності твого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо)

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1m_Gx1x1wQHRSQwrUEkJo758ya3hPHd0nA0Xe9E4TpIk/edit?usp=share_link>